



# Bachelor of Hospitality Management

|  |  |
|--|--|
| <b>Tên chương trình</b>                | <b>Bachelor of Hospitality Management</b><br><b>Bachelor's Degree Programme in Service Experience Management</b><br>Cử nhân Quản Trị Du lịch, chuyên ngành Quản lý Trải nghiệm Dịch vụ   |
| <b>Số tín chỉ</b>                      | 210 tín chỉ ECTS   |
| <b>Thời gian đào tạo</b>               | 3.5 năm  |
| <b>Học phí</b>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>EUR 9,500 / năm</b></li> <li>• Để bắt đầu quá trình xin Giấy phép cư trú, sinh viên đóng học phí năm đầu Đại học.</li> <li>• Từ năm hai, sinh viên có thể đóng học phí theo học kỳ.</li> <li>• Chính sách học bổng 15%- 30% từ năm hai.</li> </ul>   |
| <b>Địa điểm học</b>                    | Campus của trường tại khu vực Helsinki Metropolitan.   |
| <b>Số lượng tuyển sinh</b>             | Không giới hạn số lượng đầu vào giống Kỳ Tuyển Sinh Chung  |
| <b>Lộ trình tuyển sinh</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nộp hồ sơ trên cổng Studyinfo: 14/9 - 09/10/2026</li> <li>• Thi đầu vào trực tiếp tại TP.HCM: 31/10 - 04/11/2026</li> </ul>   |
| <b>Thời gian nhập học tại Phần Lan</b> | Mùa xuân 2027  |
| <b>Hình thức thi đầu vào</b>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Các sinh viên đủ điều kiện xét tuyển sẽ được mời tham dự kỳ thi đầu vào, diễn ra tại TP.HCM vào tháng 10/2026 - Nhận kết quả trong vòng 1 tuần.</li> <li>• Cấu trúc bài thi bao gồm: Viết và Phỏng vấn.</li> <li>• Tất cả các sinh viên vượt qua kỳ thi đầu vào đều sẽ nhận thư nhập học.</li> <li>• Không có sự cạnh tranh. Không giới hạn số lượng sinh viên tối đa.</li> </ul>   |
| <b>Yêu cầu đầu vào</b>                 | <p>Để tham gia Kỳ Thi Tuyển Sinh Riêng tại Việt Nam, ứng viên cần đáp ứng các yêu cầu đầu vào sau đây:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 18 tuổi trở lên hoặc đủ 18 tuổi trước khi nhập học tại Phần Lan.</li> <li>• Tốt nghiệp THPT hoặc trình độ cao hơn. Học sinh lớp 12 được phép đăng ký dự tuyển và nộp học bạ/bảng điểm tạm thời.</li> <li>• IELTS Academic 6.0 / PTE Academic 55 / Duolingo 105 hoặc chứng chỉ tiếng Anh quốc tế tương đương. Ứng viên tốt nghiệp chương trình học hoàn toàn bằng tiếng Anh có thể được xem xét miễn chứng chỉ tiếng Anh quốc tế (tùy từng trường hợp).</li> <li>• Lý lịch tư pháp trong sạch (yêu cầu LLTP Số 2).</li> </ul> |
| <b>Học phần chính</b>                  | <b>Chương trình Cử nhân Quản Trị Du lịch, chuyên ngành Quản lý Trải nghiệm Dịch vụ tại Đại học Khoa học Ứng dụng Laurea</b>  |

## Học phần chính

- Bên cạnh các học phần chuyên ngành, chương trình đào tạo còn tích hợp các học phần liên ngành cấp trường, tạo cơ hội để sinh viên học tập và hợp tác cùng bạn bè quốc tế đến từ nhiều lĩnh vực khác nhau tại Laurea. Môi trường học tập đa ngành và đa văn hóa này không chỉ khuyến khích trao đổi kiến thức, tăng cường kỹ năng làm việc nhóm và giao tiếp liên văn hóa, mà còn giúp sinh viên mở rộng mạng lưới quan hệ quốc tế và mở rộng triển vọng nghề nghiệp toàn cầu.
- Chương trình mới cũng xây dựng một nền tảng vững chắc về nghiên cứu ứng dụng, kết hợp hài hòa giữa lý thuyết học thuật và thực hành ứng dụng. Sinh viên tốt nghiệp có khả năng đổi mới các dịch vụ kinh doanh và hỗ trợ nghiên cứu các bậc học sau đại học.
- Sinh viên được học tập và trải nghiệm thực hành trong các không gian mô phỏng hiện đại, tái hiện môi trường làm việc thực tế như Bar Laurea, Bar Room và Event Lab. Tại đây, sinh viên có cơ hội phát triển và thử nghiệm các giải pháp đổi mới, đồng thời hợp tác với mạng lưới doanh nghiệp và tổ chức đối tác của Laurea thông qua các dự án gắn liền với thực tiễn.

### Cấu Trúc Khung Chương Trình (210 ECTS):

#### Năng lực chuyên môn (150 ECTS):

- Phát triển Năng lực Chuyên môn và Giao tiếp
- Ngôn ngữ Quốc gia
- Năng lực Kinh doanh
- Các Dịch vụ Định hướng Khách hàng trong Ngành Du lịch, Nhà hàng và Sự kiện
- Kinh doanh Trải nghiệm
- Kiến tạo Tương lai Bền vững
- Thực tập Chuyên môn tại Doanh nghiệp

**Năng lực bổ trợ (60 ECTS):** Chọn lựa các tín chỉ theo định hướng riêng. Việc tham gia vào các dự án thực tế ngay từ học kỳ 1 giúp sinh viên hòa mình và cảm nhận trực tiếp môi trường công việc trong ngành dịch vụ và nhà hàng - khách sạn. Sự tiếp xúc sớm là lợi thế lớn giúp các bạn định hướng các môn năng lực bổ trợ sao cho phù hợp nhất với mục tiêu nghề nghiệp cụ thể của mình.

- Kinh doanh Du lịch
- Kinh doanh Sự kiện
- Kinh doanh Dịch vụ Ăn uống (F&B)
- Hợp tác Quốc tế
- Các Năng lực Bổ trợ Khác

*Quá trình học có bao gồm 2 kỳ thực tập chuyên môn (15 ECTS/kỳ), tương đương 5 tháng (800 giờ) làm việc thực tế tại doanh nghiệp. Sinh viên cũng được yêu cầu hoàn thành một luận văn tốt nghiệp liên quan đến dự án nghiên cứu và phát triển thực tế nhằm giải quyết những thách thức cụ thể cho doanh nghiệp hoặc tổ chức.*

Được trang bị bộ kỹ năng toàn diện kết hợp giữa tư duy nhạy bén trong kinh doanh và năng lực phân tích dữ liệu, cơ hội việc làm của sinh viên tốt nghiệp không chỉ giới hạn trong nhóm ngành quản trị khách sạn truyền thống. Cử nhân hoàn toàn có thể linh hoạt chuyển hướng sự nghiệp sang các công ty công nghệ, các tập đoàn bán lẻ, các công ty lữ hành hoặc các tổ chức sự kiện quy mô toàn cầu.

Các vị trí công việc tiêu biểu: Quản lý Trải nghiệm Khách hàng (CX), Thiết kế Dịch vụ đa ngành, Phân tích Kinh doanh, Quản lý Khách sạn / Nhà hàng, Tổ chức Sự kiện quốc tế, Phát triển Du lịch & Ẩm thực, Quản lý Dự án, Tư vấn Chiến lược, hoặc Khởi nghiệp.

